



MOSELLP

LICENCE PROFESSIONNELLE

Formation proposée sur le pôle universitaire des Portes du Jura à Montbéliard

Licence professionnelle

Marketing et
communication
des Organisations
Sport, Événementiel
et Loisirs

Université de Franche-Comté
IUT de Belfort-Montbéliard
UFR STAPS Besançon



Les métiers ciblés

Cœur de métier

- Chargé de développement marketing et commercial dans le domaine du Sport ou de la Culture ;
- chargé du développement et des relations avec le public (promotion des activités) ;
- chargé de l'organisation d'événements sportifs ou culturels ;
- chargé de communication.

Organisations sportives

- Sociétés d'événements sportifs ;
- fédérations, ligues et comités ;
- centres de remise en forme ;
- comités d'entreprise ;
- collectivités territoriales régionales, départementales, communales et intercommunales ;
- clubs sportifs (football, basket, rugby, athlétisme...) ;
- sportifs de haut niveau.

Organisations en événementiel et loisirs

- Centre de loisirs, parcs d'animation et d'attraction ;
- musées privés et publics ;
- multiplexes ;
- entreprises du spectacle, théâtres, festivals... ;
- centres de vacances, grands hôtels, station touristique ;
- parcs d'exposition ;
- offices de tourisme.

Métiers connexes

Attaché aux relations publiques, Responsable billetterie, Relation presse, Assistant Chef de projet, Assistant de distribution, Attaché de presse, Chargé de distribution, Directeur de communication pour une marque de sport, Commercial d'articles de sports ou de services...

Les étudiants

Composition du groupe

28 étudiants :
environ 14 dans le domaine sportif, environ 14 dans le domaine loisirs, culturel, événementiel...

Origine des étudiants

- Licence 2 : Sport / économie & gestion / Sciences Humaine... ;
- BTS et DUT tertiaires : MUC / Communication / Négociation Relation Client / GEA / GACO... ;
- formation continue ;
- professionnels avec accès par la VA et la VAE.



Motivation des entrants

Pour les étudiants de niveau BAC + 2, il s'agit de choisir une orientation professionnelle avec une insertion sur le marché de l'emploi. L'accès au BAC +3 permettra à un certain nombre d'entre eux de passer des concours administratifs (catégorie A), notamment pour le secteur de la culture et les emplois dans les collectivités territoriales.

Pour les professionnels en formation continue et par accès grâce à la VA et la VAE il s'agit d'acquérir des compétences spécifiques et/ou complémentaires pour le développement des organisations.

Recrutement

Le recrutement se fait sur l'étude du parcours des candidats sous forme d'un dossier (diplômes, relevés de notes, CV, lettre de motivation) puis d'un entretien.

Les professionnels associés à la formation sont invités à participer à la sélection des candidats.

Il n'y a pas de « profil type », en dehors de l'obtention d'un diplôme à bac + 2, tous les parcours peuvent nous intéresser.

Les témoignages des étudiants

Clément

« La licence pro MOSEL nous fait découvrir beaucoup de domaines : la communication, le contrôle de gestion, le marketing... Nous utilisons des outils professionnels de mise en page, de retouche d'images. Les cours sont basés principalement sur des applications pratiques et souvent assurés par des professionnels ce qui est très intéressant. Le côté pratique est également présent au niveau des projets tutorés où on travaille en groupe sur des événements réels. De plus nous nous rendons régulièrement sur le terrain, dans les structures partenaires de la licence en particulier (musées, stade, salles de spectacle, centre sportif...) ce qui donne un côté « vivant » à cette formation. »

La bonne ambiance est un élément important dans la formation.

Kelly

« Durant notre année de formation, nous suivons des cours dispensés par des professionnels (Marketing, communication, droit, PAO ...). Nous mettons en pratique nos connaissances théoriques lors de projets évènementiels proposés par des professionnels, tel que Lip Dub, concerts, manifestations sportives... Ce sont de véritables atouts pour être opérationnels avant de partir en stage pendant 4 mois. »

Zohra

« La licence professionnelle m'a permis de connaître le monde de l'évènementiel, des coulisses à la scène grâce à des projets qui nous tenaient à cœur, menés en groupe tout au long de l'année. Les cours sont interactifs, vivants et chaque jour, nous construisons notre propre réseau de contacts. Les aspects communication et relation médias sont très présents lors de la formation, ce qui offre un large panel de compétences avant le stage.

Les matières

Semestre 1 - de Septembre à Janvier

UE 01 - Droit, Économie & Sociologie

M01 Économie & Sociologie du Sport et de la Culture

M03 Connaissance des organisations publiques et privées nationales et internationales

M04 Droit du Sport et de la Culture (propriété intellectuelle), le portage juridique des activités sportives et culturelles

UE 02 - Techniques de gestion

M05 Financement des activités sportives et culturelles

M06 Chaîne graphique, Édition et création des messages

M07 Maîtrise des TIC

M08 Contrôle de gestion (prévision, planification, budgétisation, contrôle budgétaire, reporting, tableau de bord...)

UE 03 - Gestion de projet

M09 Outils de gestion de projet

M10 Communication professionnelle écrite

M11 Gestion des équipes, leadership et éthique dans le management sportif et culturel

M12 Création et reprise d'entreprise

M13 Gestion des risques

UE 04 - Marketing stratégique & Opérationnel

M14 Audit Stratégique et Positionnement

M15 Marketing d'Étude : Études quantitatives et qualitatives

M16 Mix marketing et planification

UE 05 - Développement et Gestion de la Relation Client /Public

M17 Gestion de la Relation Client - Gestion de la Relation avec le Public

M18 Développement personnel et techniques de négociation

M23 Langue étrangère : anglais

Semestre 2 - de Janvier à Juin

UE 06 - Communication

M20 Stratégie et moyens de communication

M21 Plan de communication

M22 Relations Publiques, Sponsoring, Mécénat et Évènementiel

M19 E-business

M23 Langue étrangère : anglais

UE 07 - Projets tuteurés (de septembre à janvier)

UE 08 - Stage 16 semaines (de février à mai/juin)



Les partenaires

Sport

Décathlon « le village » Wittenheim •
Waterform • Fédération Française de Tennis
Ligue de Franche-Comté • Fédération
Française du Sport Adapté • Lions Comtois •
ASCAP (Association Sportive et Culturelle de
PSA Peugeot-Citroën Site de Sochaux)
Association Nationale du Cheval de traie
(Conseil Régional des Équidés) • BEEEX VA
Club Régional de Handball FCSM Football Club

Sochaux-Montbéliard Ligue 1 • FCSMO Club
Régional Athlétisme et Organisateur
Semi-Marathon « Le Lion » • Golf de
Pruneville • Cyclo Cross de Nommay •
Open Gaz de France de Belfort •
Foot Corner • Génération Oxygène...



Événementiel, Loisirs, Culture

Daudey Organisation • L'Allan Scène
Nationale de Montbéliard • Musées de
Montbéliard • MALS • GRANIT • Belfort
Scène Nationale • Association ADAN •
Eurockéennes de Belfort • Ars Numérica •
Fondation Horlogère de Porrentruy •
Moravska Galerie - République Tchèque •
Les maisons comtoises de Nancray •
Filature d'Audincourt lieu d'événements
culturels • Micropolis Salles de spectacles
et de salons Besançon • Musée de l'Aventure
Peugeot • Saline Royale d'Arc et Senans •
VEGA Société d'exploitation de Salles de
Spectacles (Zéniths Nancy, Dijon, Limoges,
Strasbourg... et Axone de Montbéliard)
• Centre Régional de Tourisme de
Franche-Comté • Comité des fêtes
de Montbéliard • TNT Events • Festival
des mômes • Festival des 4 saisons
• Atelier des Mômes • Parc d'exposition
de Mulhouse • Time Prod •
Espace ATHIC (cirque)...

Institutionnels, compétences transversales

Communauté d'Agglomération du Pays de
Montbéliard • Mairie de Couthenans •
Ordre des Experts Comptables de Bourgogne
Franche-Comté • OnFaiKoi.com • IEC -
Fournisseur en équipements vidéo
et sonorisation fixes et mobiles
(Événementiels) • Banque LCL •
Ville de Montbéliard • Ville de Belfort



**Université de Franche-Comté
IUT de Belfort-Montbéliard
Département Gestion
Administrative et
Commerciale**

**Licence Professionnelle MOSEL
Place Tharradin
25200 Montbéliard
Tel. 03 81 99 46 28
Email : contact@lpmosel.net
www.lpmosel.net**